



## **Política de Utilização das Mídias Sociais**

### **1. Finalidade**

A finalidade desta política é estabelecer diretrizes claras aos colaboradores do GRUPO TCM, Terceiros, Fornecedores e outros interessados para a boa utilização das mídias sociais.

### **2. Introdução**

O Grupo TCM entende que mídias sociais são canais que permitem o relacionamento e compartilhamento de conteúdo entre usuários.

### **3. Definições**

Para deixar claro o entendimento importante apresentar as definições:

**Grupo TCM** – Todas as empresas pertencentes ao Grupo, as empresas por ela controladas e/ou administradas.

**Terceiros** – Prestadores de serviço em geral, representando diretamente ou não o Grupo TCM.

**Fornecedor** – Pessoa física ou jurídica, pública ou privada, nacional ou estrangeira, bem como os entes despersonalizados, que desenvolvem atividades de produção, montagem, criação, construção, transformação, importação, exportação, distribuição ou comercialização de produtos ou prestação de serviços.

**Outros Interessados** – Controladores, acionistas, conselheiros e membros dos comitês do Grupo TCM.

### **4. Objetivo**

O objetivo desta política consiste em estabelecer diretrizes sobre a postura do Grupo TCM com relação as mídias sociais e ainda instituir orientações sobre o comportamento desejável pelos colaboradores do Grupo, terceiros e interessados no que tange o uso e a exposição do Grupo TCM nas redes sociais.

### **5. Público**

A presente Política destina-se a todos os envolvidos com o Grupo TCM independente das relações jurídicas e da localização geográfica.

### **6. Conteúdo**

É fato que atualmente existe um número de informações imensas nas mídias sociais e esse volume e diversidade podem influenciar comportamentos positivos e negativos que quando vinculados ao público do Grupo TCM podem ter impacto significativo em sua imagem e reputação, principalmente caso não seja utilizada de maneira apropriada.

Desta forma, é importante entender que proteger e zelar pela imagem e reputação do Grupo TCM é responsabilidade de todos.

Portanto, não é permitida qualquer mensagem do nosso público que:



- Seja difamatória, maliciosa, obscena, intimidadora, discriminatória ou que contenha comentários ameaçadores ou violentos;
- Induza a à violência de qualquer tipo, seja ela física ou moral;
- Infrinja a Lei, Regulamento, Normas ou Políticas do Grupo TCM;
- Viole qualquer direito de propriedade intelectual, autoral, incluindo eventuais segredos comerciais do Grupo TCM;
- Contenha conteúdo falso (Fake News) e/ou conteúdo não autorizado pelo Grupo TCM.

Para o bom uso das redes sociais estabelece-se que nosso público:

- Deve **respeitar** os colaboradores, clientes, fornecedores, terceiros e interessados que se relacionem ou interajam com o Grupo TCM;
- Não **publique** foto/vídeo de nossos escritórios, estrutura, bens, serviços, clientes e colaboradores;
- Deve seguir as **diretrizes** do Código de Ética, Manual de Conduta e demais políticas internas do Grupo TCM;
- **Pondere** em eventual divulgação de encontros sociais entre os colaboradores do Grupo TCM sempre devem ser precedidos de autorização expressa, e sempre zelando para que não haja exposição indevida da imagem do Grupo e de seus Colaboradores;
- Não  **mencione** quaisquer informações dos clientes, fornecedores, colaboradores e/ou qualquer interessados do Grupo TCM;
- Não **crie perfis** em nome do Grupo TCM;
- Não utilize o **horário de trabalho** para acessar as mídias sociais;
- Ao se deparar com uma **manifestação sobre o Grupo TCM**, o Colaborador deve sempre informar a Diretoria para que uma eventual resposta seja elaborada;
- Zele pela sua **imagem pessoal**, você é parte do Grupo TCM;
- Não revele informações sobre colegas e outras pessoas; não faça uso indevido dos **dados pessoais** dessas pessoas e nunca publique fotos delas sem sua permissão, mesmo que tais publicação não exponham explicitamente o Grupo TCM;

Caso o Grupo TCM encontre manifestações em seu nome efetuadas por pessoas não autorizadas, poderão ser aplicadas as penalidades cabíveis considerando a gravidade do teor da manifestação e das consequências para o Grupo TCM.

## 7. Disposições Gerais

O uso de plataformas sociais conforme esta política pode ser uma ferramenta de comunicação muito eficaz e poderosa. Acima de tudo, tenha bom senso, seja atencioso com os outros e se esforce para ouvir e se fazer entender.



**Grupo TCM**

## **8. Aprovação**

Este documento foi aprovado em 30/04/2020 pela Diretoria do Grupo TCM e Conselho de Administração e é válido a partir da data de sua publicação para todos os colaboradores que utilizam recursos e dispositivos que dão acesso às mídias sociais.

## **9. Histórico de Revisão**

30/04/2020 – Produção da Norma