

POLÍTICA DE MÍDIAS SOCIAIS

POL.TCM.006.COMP REV.03-10/25

1. Finalidade

Estabelecer diretrizes claras para o uso adequado das mídias sociais por parte dos colaboradores, terceiros, fornecedores e demais interessados, de forma a proteger a imagem, a reputação e os valores do Grupo TCM.

2. Introdução

O Grupo TCM reconhece as mídias sociais como importantes ferramentas de comunicação, interação e compartilhamento de informações. Entretanto, seu uso inadequado pode gerar impactos negativos à imagem institucional, comprometer informações estratégicas e violar princípios éticos da organização.

3. Definições

- **Grupo TCM:** Conjunto de empresas pertencentes ao Grupo, bem como aquelas controladas e/ou administradas por ele.
- **Colaborador:** Todo profissional vinculado ao Grupo TCM, independentemente do regime de trabalho.
- **Terceiros:** Prestadores de serviço, autônomos ou contratados, que representem direta ou indiretamente o Grupo TCM.
- **Fornecedor:** Pessoa física ou jurídica, pública ou privada, nacional ou estrangeira, responsável por fornecer produtos ou serviços ao Grupo.
- **Outros Interessados:** Controladores, acionistas, conselheiros e membros de comitês ligados ao Grupo TCM.


4. Objetivo

Definir as orientações de conduta e postura esperadas no uso das mídias sociais, garantindo que todas as manifestações, diretas ou indiretas, relacionadas ao Grupo TCM sejam realizadas com ética, responsabilidade e alinhamento aos princípios corporativos.

5. Público-Alvo

Esta política aplica-se a todos os colaboradores, terceiros, fornecedores e demais interessados que mantenham relação com o Grupo TCM, independentemente de vínculo contratual ou localização geográfica.

6. Diretrizes de Conduta nas Mídias Sociais

Elaborado por: Departamento Auditoria e Qualidade	Revisado por: Jéssica Duarte	Aprovado por: Thais Tucunduva	
Data: 01/10/2025	Data: 06/10/2025	Data: 07/10/2025	

O uso das mídias sociais deve refletir os valores do Grupo TCM, observando os princípios de respeito, ética, transparência e responsabilidade. A proteção da imagem institucional é dever de todos.

É expressamente proibido:

- Publicar mensagens difamatórias, maliciosas, obscenas, intimidatórias, discriminatórias ou que contenham conteúdo ameaçador ou violento;
- Induzir, promover ou apoiar qualquer tipo de violência, física ou moral;
- Divulgar informações falsas (fake news) ou não autorizadas pelo Grupo TCM;
- Compartilhar conteúdo que infrinja leis, regulamentos, normas internas ou políticas corporativas;
- Violar direitos de propriedade intelectual, industrial ou segredos comerciais do Grupo TCM;
- Criar perfis, páginas ou grupos em nome do Grupo TCM sem autorização formal;
- Publicar imagens, vídeos ou informações de clientes, fornecedores, colaboradores ou parceiros sem consentimento prévio;
- Utilizar o horário de trabalho para uso pessoal das mídias sociais;
- Expor fotos, vídeos ou informações de áreas internas, escritórios, estruturas, equipamentos ou eventos corporativos sem autorização;
- Divulgar informações confidenciais, estratégicas ou operacionais do Grupo TCM.


Boas práticas e orientações:

- Respeitar todos os profissionais e partes que se relacionam com o Grupo TCM;
- Agir com discernimento e responsabilidade ao compartilhar conteúdos;
- Zelar pela própria imagem e lembrar que cada colaborador representa o Grupo TCM, mesmo em ambientes digitais pessoais;
- Observar as diretrizes do **Código de Ética**, **Manual de Conduta** e demais **Políticas Internas**;
- Comunicar à Diretoria ou à área de Comunicação qualquer manifestação pública sobre o Grupo TCM para avaliação e resposta oficial;
- Evitar qualquer publicação que possa causar exposição indevida do Grupo ou de seus colaboradores;
- Solicitar autorização prévia antes de divulgar encontros ou eventos que envolvam a marca ou os integrantes do Grupo.

O descumprimento das diretrizes aqui estabelecidas poderá acarretar medidas disciplinares, conforme a gravidade da infração e as normas internas aplicáveis.


7. Disposições Gerais

O uso responsável das mídias sociais é uma ferramenta poderosa de comunicação e fortalecimento da marca. Todos os envolvidos devem agir com bom senso, respeito e comprometimento com os valores do **Grupo TCM**, assegurando uma presença digital ética e positiva.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprovado por:	
Departamento Auditoria e Qualidade	Jéssica Duarte	Thais Tucunduva	
Data: 01/10/2025	Data: 06/10/2025	Data: 07/10/2025	

8. Aprovação e Vigência

Esta política foi revisada e aprovada pela **Diretoria Executiva** e pelo **Conselho de Administração do Grupo TCM**, entrando em vigor a partir de sua publicação. Substitui versões anteriores.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprovado por:	
Departamento Auditoria e Qualidade	Jéssica Duarte	Thais Tucunduva	
Data: 01/10/2025	Data: 06/10/2025	Data: 07/10/2025	